**Бриф**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения |  |

**Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Russian-friend / like-russian / |
| Специализация компании | Образовательные программы по русскому языку для иностранцев. |
| Предлагаемые продукты или услуги | Курсы и индивидуальные занятия. |
| Сфера деятельности | Коммерческая образовательная платформа. |
| Целевая аудитория (возраст, статус, пол, хобби, профессии) | Путешественники, эмигранты, работники международных компаний, любители культуры, межнациональные браки. |

**Заказчик**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО | Тотрова Светлана |
| Мобильный телефон | +79206111409 |
| Email | Svetlanatotr@inbox.ru |

|  |  |
| --- | --- |
| Основные особенности предоставляемого продукта/услуги |  |
| Цели и задачи сайта | Привлечение новых студентов, получение прибыли |
| Действия посетителей на веб-сайте | * регистрация на сайте; * покупка курсов * бронирование и оплата уроков * подписка в соцсетях |
| Чувства посетителей после посещения веб-сайта | Желание приобрести продукт. Начать изучать язык не откладывая. |

**Примеры сайтов конкурентов**

Укажите ссылки на сайты конкурентов, либо компаний, которые работают в смежной сфере. Тщательно оцените сайты конкурентов и опишите их преимущества и недостатки, категории по которым вы оценивали сайты. Аргументируйте свои мысли. Что бы вы хотели позаимствовать у конкурентов?

|  |  |
| --- | --- |
| <https://course.russianup.com/>  4 | Плюсы:  анимация  понятный функционал  большой выбор курсов  Минусы:  нет инфы об авторе (нет фото)  нет слайдера на главной странице  не нравятся черные элементы в дизайне  нет меню сайта |
| <http://learn-russian.tilda.ws/>  3 | Плюсы:  шрифт  оранжевая кнопка  Минусы:  сайт на тильде  нет меню, пустая главная страница  нет информации о курсе и авторе на главной странице, нет завлекающего элемента  нет анимации  нет календаря для бронирования уроков |
| <https://bluebabushka.com/>  3 | Плюсы:  хорошая страница об авторе, фото привлекает внимание (жизнерадостная, живая)  боковое меню  Минусы:  Не красивый, мелкий шрифт  Туманное меню, скролится  Бледная цветовая гамма  Ненужная кнопка поиска |
| <https://linguatrip.com/ru/online/english/>  5 | Плюсы:  Цветовая гамма  Анимация при наведении на картинки  Вводное виде  Отзывы учеников  Выбор языка и валюты  Единый стиль  Группировка услуг по темам  Пакеты услуг со скидкой (1 урок -20%, 5 уроков -80)  Минусы:  Неудобное бронирование занятий |
| <https://realrussianclub.com/premium-courses/>  4 | Плюсы:  Кнопка «наверх»  Минусы:  Много текста  Нет единого стиля картинок  Магазин  Не интересная анимация |

**Тип сайта**

Укажите предполагаемый тип разрабатываемого сайта и подробно опишите его специфику. Если вы хотите запустить сайт со смешанным типом, то укажите, какие типы он должен включать.

|  |  |
| --- | --- |
| Коммерческий сайт услуг |  |
|  | Пользователи, регистрируясь на сайте, заполняют профиль, добавляют в друзья других пользователей, переписываются, оценивают и обмениваются контентом друг с другом. Имеют возможность выставить на продажу собственный контент (фото, видео, иллюстрации, векторную графику (иконки, шрифты и т.д.)), назначив желаемую цену. |
|  | Пользователи имеют возможность загрузить коллекцию своих фотографий на предоставляемое им хранилище установленного размера. В случае превышения допустимого объема хранилища, пользователям предлагается купить дополнительное место. |

**Отображение сайта на мобильных устройствах**

|  |  |
| --- | --- |
| Адаптивный дизайн | адаптивный дизайн для компьютеров, планшетов и смартфонов |
| Отзывчивый дизайн | - |
| Mobile First | - |

**Структура сайта**

Укажите предполагаемые разделы сайта, количество, предназначение и особенности его страниц:

|  |  |
| --- | --- |
| Главная страница | игра с акцией, меню навигации, забронировать урок, варианты курсов, обо мне, отзывы, футер (контакты) |
| Обо мне |  |
| Курсы |  |
| Отзывы |  |
| Бесплатные материалы |  |
| Индивидуальные занятия |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |

**Элементы шапки сайта (header)**

Перечислите, какие элементы сайта должны быть расположены в шапке сайта. Опишите их особенности.

|  |  |
| --- | --- |
| Логотип | Название компании с привлекательным дизайном. |
| Язык | Кнопка смены языка (русский – английский) кнопка с флажком |
| Кнопка Login | Служат для входа пользователя на сайт или регистрации. После входа на сайт кнопка меняется на кнопку «Профиль», при клике на которую открывается страница профиля пользователя. |
| Корзина  Меню навигации |  |
| Высота Header 258px |
|  |

**Элементы футера (footer)**

Перечислите, какие элементы должны быть расположены в футере сайта (footer).

|  |  |
| --- | --- |
| Соц-сети |  |
| Поддержка |  |
|  |  |

Высота футера (footer).

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Функционал**

Перечислите требования к предполагаемому функционалу сайта. Если нужно, допишите отсутствующие пункты.

|  |  |
| --- | --- |
| Регистрация пользователя (укажите пункты формы) | -Имя пользователя -Фамилия польщователя (необязательно) -Телефон (необязательно) -E-Mail -Пароль -Подтвердите пароль |
| Профиль пользователя | пользователь должен беспрепятственно пользоваться всеми возможностями сайта |
|  |  |
| Подключение системы оплаты |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Меню сайта**

Укажите расположение навигационных меню

|  |  |
| --- | --- |
| меню | Отображается на главной странице в header’e |

**Идеи**

|  |  |
| --- | --- |
| Опишите свое видение сайта в общем | - |

**Дизайн**

|  |  |
| --- | --- |
| Логотип компании |  |
| Фирменный стиль |  |
| Фирменные цвета |  |
| Слоган компании |  |
| Используемые цвета | Теплые  Цветовая гамма – фиолетовый, белый, оранжевый |
| Требуется ли разработка уникальных иконок для сайта? | Не требуется |
|  |  |
|  |  |

**Сроки выполнения проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Предполагаемые сроки | 2 месяца |

|  |
| --- |
| **Ваши комментарии, вопросы, пожелания** |