**Бриф**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения |  |

**Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Russian-friend / like-russian / |
| Специализация компании | Образовательные программы по русскому языку для иностранцев. |
| Предлагаемые продукты или услуги | Курсы и индивидуальные занятия. |
| Сфера деятельности | Коммерческая образовательная платформа. |
| Целевая аудитория (возраст, статус, пол, хобби, профессии) | Путешественники, эмигранты, работники международных компаний, любители культуры, межнациональные браки. |

**Заказчик**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО | Тотрова Светлана |
| Мобильный телефон | +79206111409 |
| Email | Svetlanatotr@inbox.ru |

|  |  |
| --- | --- |
| Основные особенности предоставляемого продукта/услуги |  |
| Цели и задачи сайта | Привлечение новых студентов, получение прибыли |
| Действия посетителей на веб-сайте | * регистрация на сайте; * покупка курсов * бронирование и оплата уроков * подписка в соцсетях |
| Чувства посетителей после посещения веб-сайта | Желание приобрести продукт. Начать изучать язык не откладывая. |

**Примеры сайтов конкурентов**

Укажите ссылки на сайты конкурентов, либо компаний, которые работают в смежной сфере. Тщательно оцените сайты конкурентов и опишите их преимущества и недостатки, категории по которым вы оценивали сайты. Аргументируйте свои мысли. Что бы вы хотели позаимствовать у конкурентов?

|  |  |
| --- | --- |
| <https://course.russianup.com/>  4 | Плюсы:  анимация  понятный функционал  большой выбор курсов  Минусы:  нет инфы об авторе (нет фото)  нет слайдера на главной странице  не нравятся черные элементы в дизайне  нет меню сайта |
| <http://learn-russian.tilda.ws/>  3 | Плюсы:  шрифт  оранжевая кнопка  Минусы:  сайт на тильде  нет меню, пустая главная страница  нет информации о курсе и авторе на главной странице, нет завлекающего элемента  нет анимации  нет календаря для бронирования уроков |
| <https://bluebabushka.com/>  3 | Плюсы:  хорошая страница об авторе, фото привлекает внимание (жизнерадостная, живая)  боковое меню  Минусы:  Не красивый, мелкий шрифт  Туманное меню, скролится  Бледная цветовая гамма  Ненужная кнопка поиска |
| <https://linguatrip.com/ru/online/english/>  5 | Плюсы:  Цветовая гамма  Анимация при наведении на картинки  Вводное виде  Отзывы учеников  Выбор языка и валюты  Единый стиль  Группировка услуг по темам  Пакеты услуг со скидкой (1 урок -20%, 5 уроков -80)  Минусы:  Неудобное бронирование занятий |
| <https://realrussianclub.com/premium-courses/>  4 | Плюсы:  Кнопка «наверх»  Минусы:  Много текста  Нет единого стиля картинок  Магазин  Не интересная анимация |

**Тип сайта**

Укажите предполагаемый тип разрабатываемого сайта и подробно опишите его специфику. Если вы хотите запустить сайт со смешанным типом, то укажите, какие типы он должен включать.

|  |  |
| --- | --- |
| Коммерческий сайт услуг |  |
|  | Пользователи, регистрируясь на сайте, заполняют профиль, добавляют в друзья других пользователей, переписываются, оценивают и обмениваются контентом друг с другом. Имеют возможность выставить на продажу собственный контент (фото, видео, иллюстрации, векторную графику (иконки, шрифты и т.д.)), назначив желаемую цену. |
|  | Пользователи имеют возможность загрузить коллекцию своих фотографий на предоставляемое им хранилище установленного размера. В случае превышения допустимого объема хранилища, пользователям предлагается купить дополнительное место. |

**Отображение сайта на мобильных устройствах**

|  |  |
| --- | --- |
| Адаптивный дизайн | Обязательный адаптивный дизайн для компьютеров и планшетов + Мобильная версия |
| Отзывчивый дизайн |  |
| Mobile First |  |

**Структура сайта**

Укажите предполагаемые разделы сайта количество, предназначение и особенности его страниц:

|  |  |
| --- | --- |
| Главная страница | На главной странице находится хедер, контент и футер |
| Страница профиля | Используется для заполнения профиля (информация о пользователе, настройки профиля). Слева находится вертикальное меню навигации – служит для выполнения основных функций сайта (общения с другими пользователями, загрузок, покупки и продажи контента) |
| Фотогалерея | На странице отображается коллекции фотографий, фильтр поиска, список категорий по алфавиту. |
| Видеогалерея | На странице отображается коллекции видео, фильтр поиска, список категорий по алфавиту. |
| Иллюстрации | На странице отображается коллекции иллюстраций, фильтр поиска, список категорий по алфавиту. |
| Вектор | На странице отображается коллекции векторной графики, фильтр поиска, список категорий по алфавиту. |
| О нас | Информация о ресурсе |
| Вакансии | Список вакансий сайта |
| Правила ресурса | Список правил |
| Свяжитесь с нами | Страница связи с администрацией сайта для решения нестандартных вопросов |
|  |

**Элементы шапки сайта (header)**

Перечислите, какие элементы сайта должны быть расположены в шапке сайта. Опишите их особенности.

|  |  |
| --- | --- |
| Логотип | Название компании с привлекательным дизайном. |
| Поиск | Поисковая строка большого размера с закругленными краями, при скроллинге страницы остается вверху страницы (переход с плавным эффектом). Внутри строки справа кнопка «Поиск по фотографии», еще правее – кнопка «Категории», которая раскрывается выпадающим списком на пункты меню «Платные», «Бесплатные», «По алфавиту» |
| Кнопки Вход и Регистрация | Служат для входа пользователя на сайт или регистрации. После входа на сайт обе кнопки меняются на кнопку «Профиль», при клике на которую открывается страница профиля пользователя. |
| Слоган – краткое описание функции сайта в целом | «Фотобанк с лучшей коллекцией фото и видео» |
| Высота Header 258px |
|  |

**Элементы футера (footer)**

Перечислите, какие элементы должны быть расположены в футере сайта (footer).

|  |  |
| --- | --- |
| О нас |  |
| Вакансии |  |
| Новые изображения | Открывает страницу фотогалереи с предустановленными фильтром «По дате добавления» |
| Бесплатные изображения | Открывает страницу фотогалереи с предустановленными фильтром «Бесплатные» |
| Правила ресурса |  |
| Язык | Выбор языка |
| Кнопки «Доступно в App Store» и «Доступно в Google Play» | Служат ссылками на приложения в интернет магазинах мобильных устройств |
| Контакты | Телефон и кнопка «Свяжитесь с нами», которая открывает форму связи с техподдержкой в виде чата. |
|  |  |

Высота футера (footer). 246px

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Функционал**

Перечислите требования к предполагаемому функционалу сайта. Если нужно, допишите отсутствующие пункты.

|  |  |
| --- | --- |
| Регистрация пользователя (укажите пункты формы) | -Имя пользователя -Фамилия польщователя (необязательно) -Телефон (необязательно) -E-Mail -Пароль -Подтвердите пароль |
| Профиль пользователя | пользователь должен беспрепятственно пользоваться всеми возможностями сайта |
| Поиск контента по фильтрам |  |
| Подключение системы оплаты |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Меню сайта**

Укажите расположение навигационных меню и в какой части страницы они должны располагаться.

|  |  |
| --- | --- |
| Вертикальное меню | Отображается на странице профиля пользователя в левой части страницы под аватаркой. |

**Идеи**

|  |  |
| --- | --- |
| Опишите свое видение сайта в общем | Сайт должен стать для пользователя отличным способом делиться своим творчеством с другими. |

**Дизайн**

|  |  |
| --- | --- |
| Логотип компании |  |
| Фирменный стиль |  |
| Фирменные цвета |  |
| Слоган компании | «Фотобанк с лучшей коллекцией фото и видео» |
| Используемые цвета | Теплые  Цветовая гамма – фиолетовый, белый, оранжевый |
| Требуется ли разработка уникальных иконок для сайта? | Не требуется |
|  |  |
|  |  |

**Сроки выполнения проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Предполагаемые сроки | 2 месяца |

|  |
| --- |
| **Ваши комментарии, вопросы, пожелания** |